

**ЕФИМОВА И.Н.,**  
*канд. социол. наук, зам. начальника отдела ННГУ*

**АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ  
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Нравственное воспитание является результатом процесса социализации молодежи, в ходе которого нормы жизни общества интегрируются в ценности конкретной личности. Чтобы процесс трансформации норм общества в ценности личности имел место, необходимо включение личности в различные группы: образовательные, семейные, производственные, неформальные, политические, культурные, коммуникационные и т.д.

Ценностные ориентиры являются основой поведения любой личности в обществе. Несмотря на то что основная часть молодежи включена в общественное разделение труда косвенно, экономические проблемы затрагивают ее так же, как и все общество в целом.

Каждый человек проживает свой жизненный цикл от рождения до смерти в среднем за 70 лет, и каждый человек является ребенком своего времени. А общество, включающее в себя людей различных поколений, живет в специфическом времени – социальном. Общество, государство переживают отдельного человека и отдельные поколения. Но бывают в истории моменты обратные, когда отдельный человек или поколение переживают гибель страны, государства, общества.

Сегодня мы в России переживаем именно такую ситуацию: скорость распада страны, государства оказалась настолько велика,

что не только поколение, но даже отдельные личности могут наблюдать это невооруженным глазом. На уровне здравого смысла встает один и тот же вопрос – на что можно надеяться в этой жизни конкретному индивиду? Что выбрать в качестве ценности и сверхценности для себя? И нужно ли вообще что-то выбирать?

Обратим внимание на значительный рост оптимистического настроения современной молодежи. На вопрос, нравится ли молодежи сегодняшняя жизнь в России, более 60% опрошенных респондентов ответили, что нравится, около 30% – нет, остальные затруднились с ответом. Повышенный оптимизм нынешней молодежи вызван и тем, что ее становление происходило в новых социальных условиях, чем становление поколения 90-х. Также отметим, что образование стало ценностью для молодежи еще в советское время, но сохранилось и в наши дни. Более 50% опрошенных представителей молодежи считают, что еще не добились того, что хотели, но готовы повысить свой уровень образования в будущем, около 35% уже добились того, что хотели и только 10% не ставят в свои жизненные планы вопрос образования.

Ориентация молодежи на хорошую работу также занимает одно из основных мест в ее жизненных планах, независимо от экономической ситуации.

Но большинство опрошенных считают, что утеряны нравственные нормы общества и личности. По мнению большинства, для современной молодежи в целом характерно полное равнодушие к идеалам.

Нельзя сказать, что у молодежи полностью отсутствуют нравственные нормы. В отношении большинства поступков, которые мы считаем аморальными, более половины молодых людей высказываются тоже негативно: беспризорность детей, насилие, употребление наркотиков, жестокость, хамство, проституция и т.д.

Но у 75% молодежи отсутствуют идеалы, а те 5%, которые их имели, постепенно в них разочаровались. Нельзя сказать, что у них нет объекта уважения или подражания, авторитета или таланта, дело в том, что они не являются прообразом смысла поведения, жизненной цели индивида.

Молодежная политика своей первой и главной целью имеет создание в обществе:

- во-первых, нормального общественно-политического, нравственно-психологического климата,
- во-вторых, оптимальных условий жизнедеятельности молодежи,
- в-третьих, стимулов деятельности молодежи.

Другими словами, молодежная политика должна создавать условия, в которых молодежь могла бы с наибольшей полнотой удовлетворять свои интересы, самореализовываться и которые вели бы к ускоренному психическому созреванию, социальному утверждению и развитию молодых поколений.

Демократического механизма согласования интересов молодежи с интересами других групп общества в нашей стране не было. Нет этого механизма и сейчас. Но он должен быть создан. И молодежная политика – в первую очередь, государственная – должна этому способствовать.

В условиях модернизации общества государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Задачи государственной молодежной политики могут быть решены только посредством применения проектного и сетевого подхода, формирования системы общенациональных молодежных проектов, востребованных в молодежной среде и обществе. Универсальным средством обеспечения активности молодежи станут механизмы грантовой поддержки. Эффективность применения грантовых механизмов развития общественной активности и привлечения институтов гражданского общества к решению общенациональных проблем убедительно доказана мировым опытом, успешно применяющим эти механизмы в течение нескольких десятилетий.

Одной из задач молодежной политики являются рекрутинг активных молодых людей, лояльных к политической работе и государственному управлению, обновление кадрового состава в государственном и муниципальном управлении. Это актуально, так как поставленные Президентом задачи модернизации страны не могут быть реализованы без массовой поддержки со стороны

наиболее передовой части населения, а именно молодежи, которой жить в этой стране и воспитывать здесь своих детей.

Следующей задачей становится борьба с бедностью. Во-первых, обеспечивая молодым людям возможность добиться успеха, государство тем самым «вытягивает» из зоны бедности не только самих молодых людей, но и их родителей, если те не смогли преодолеть порог бедности самостоятельно. Именно молодежь должна стать локомотивом роста благосостояния всего населения России. Во-вторых, для борьбы с бедностью необходимо, достигнув материального благополучия, сохранить душевную чистоту и способность сострадать ближнему, а это легче сделать молодым людям, сердца которых не заставили еще зачерстветь жизненные перипетии. Это уже вопрос воспитания и воспитательной роли как государства, так и молодежных организаций. Конечно, «молодежный призыв» на госслужбу, в партии, в общественные объединения должен оказать существенную помощь в борьбе с коррупцией. Если омоложение элит, как считают многие, является одним из основных трендов новой эпохи России, то оно должно быть связано с изменением статуса элит, с изменением процедуры властовования, и, разумеется, омоложение элит должно быть увязано с решением задач по борьбе с коррупцией.

Все это в конечном итоге сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, для роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

Цели молодежной политики могут заключаться в следующем: 1) вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества; 2) воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну; 3) создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи с целью укрепления российской государственности; 4) содействие формированию молодежной культуры, повышению образовательного, интеллектуального и профессионального уровня молодежи; 5) пропаганда лучших достижений и традиций российского государства с целью интеграции и взаимопонимания поколений; 6) формирование и создание условий для всестороннего полного развития и воспитания человека и гражда-

нина, удовлетворение его прав на объединение; 7) пропаганда здорового образа жизни, образования и труда; 8) сохранение и преумножение культуры, содействие развитию науки, спорта и туризма.

Нынешнее поколение молодежи можно во многих отношениях считать «потерянным». Но в этом его и сила, и слабость. Оно свободно от определенных нравственных норм, ценностей и идеалов, но оно способно и может принять новые нормы и ценности. Это возможно только в том случае, если будут четко обрисованы траектории движения жизни как отдельной личности, так и целого поколения.

В наших условиях помимо «восстановления» естественного механизма преемственности поколений, утраченного в последние годы, необходимо разработать еще и специальные механизмы участия молодежи в жизни общества, аналогов которым нет в истории. Таким образом, в программно-проектном и деятельностном режимах можно выделить два уровня реализации молодежной политики – стратегический и тактический.

Наибольшую сложность вызывает стратегический, поскольку никому пока не известен оптимум преобразовательных отношений нынешнего поколения молодежи к себе и к внешнему миру. Ясно пока, что в конечном счете за основу такого преобразования должны быть приняты общечеловеческие ценности и идеалы. Они в обобщенной форме фиксируют те или иные черты желаемого и достижимого в жизни как отдельной личности, так и групп общества в целом. Иначе говоря, речь идет о проектировании нового образа жизни, который органично включал бы в себя на демократической основе все многообразие существующих сегодня норм и в перспективе способствовал бы их развитию в общечеловеческие.

Молодежь вправе иметь собственные, отличные от государственных, интересы и предлагать свои варианты удовлетворения своих собственных потребностей. Задача ученых и политиков – помочь ей сделать это в рамках определенной идеологии. Эта идеология должна быть понята и принята молодежью страны. Без этого не может быть и молодежной политики, в том числе государственной.

Перемены в жизни общества и молодежи сегодня динамичны и масштабны. Для их понимания не хватает информационной и

специальной теоретической базы. И этому есть ряд конкретных, усугубляющих и без того сложное положение, причин и факторов:

- немногочисленный наличный кадровый исследовательский потенциал;
- нищенская материально-техническая, особенно информационная и издательская база исследовательско-аналитических структур;
- равнодушие властей и бюрократический произвол планирующих и финансовых органов;
- отсутствие активных профессионально-научных коммуникаций исследователей проблем молодежи;
- отсутствие общественного сознания молодежи;
- необоснованность выделения молодежи как однородной социальной группы;
- дифференциация характеристик и проблем молодежи по республикам, регионам, категориям и группам.

В настоящее время уже значительно более широкому кругу ученых и политиков становится очевидно, что наука о молодежи – это необходимый инструмент государственного и общественного строительства, управления, прогнозирования.

Главная идея нашей концепции – показать и доказать, что молодежная политика должна реализовываться как некий инновационный процесс, в единстве жизненных циклов «новшества» и «нововведения».

До сегодняшнего дня на уровне любого региона отсутствуют принятые представительными и исполнительными органами власти концептуальные программные документы по молодежной политике в целом, а это означает, что до сих пор даже декларативно не закреплены основные приоритеты, не обоснованы проводящиеся мероприятия, а значит, не ясны перспективы будущего.

В основной своей массе все имеющиеся документы регионального уровня – это тексты, переписанные из документов правительства РФ. Это документы, которые относятся к одной из сфер, и, как правило, краткосрочного, а то и единовременного действия, и выступают «программами» лишь в неосмысленно-назывном порядке.

В региональных документах должны быть отражены более конкретные нормы, учитывающие специфику проблем развития молодежи в конкретном регионе. В частности, хотя бы основные позиции в отношении молодежи как особой социально-демографической

группы и перечень необходимых для принятия на уровне региона документов в отношении нее. А вместо этого обычно наблюдаются политические декларации об ее всевозможных правах в самом абстрактном и общем виде.

Таким образом, молодежная политика собственной нормативно-правовой базы пока не имеет, а полученные результаты достигаются различными методами административной работы через письма, индивидуальные беседы, совещания с руководителями администраций и т.д. Это, может быть, и неплохо, учитывая, что в ситуации правового хаоса, где нам приходится жить и работать, именно личностные неформальные отношения как раз и образуют тот отсутствующий непрописанный регламентирующий костяк, но этого недостаточно.

Цель, которая долгое время являлась основной для молодежной политики, – создание условий для наиболее полной само-реализации молодежи как особой социально-демографической группы, в интересах общества и самой молодежи, в настоящее время требует большей инновационной определенности и жестких акцентов.

Мы исходим из того, что молодежь – это будущее общества, его будущее состояние. Это понимание молодежи в качестве будущего выводит нас на уровень известной в философии реляционной концепции времени, согласно которой время понимается как смена качественных состояний изменяющегося объекта.

При этом, связывая время с молодежью, констатируем, что будущее общество можно увидеть в том новом поколении, которое существует в настоящее время в виде детского и молодежного сообщества. При этом существующая молодежь есть потенциальное «взрослое» общество. Таким образом, новизна и инновационная специфика решения вопроса о будущем состоит в том, что в лице молодежи будущее существует в настоящем, а уже только потом настоящее потенциально проецируется в будущее.

Таким образом, молодежь – это не просто наше будущее, это особым образом организованное и представленное будущее. Специфично то, что оно активно проявляет себя уже сейчас, в настоящем. Оно не только потенцировано и еще только зарождается или скрыто вызревает где-то сегодня, оно уже актуализовано в виде

многочисленной реальной малоуправляемой группы сильных и активных молодых людей.

Поэтому сегодня взрослое поколение должно заниматься молодежью отнюдь не в заботе о том, чего еще нет, а в заботе о собственном настоящем. Молодежь – это актуализированное будущее, т.е. молодежь – это и будущее, и настоящее.

Задача молодежной политики – создание условий для развития и реализации способностей и потенциала молодого человека и молодого поколения не только в своих собственных интересах, но и в интересах общества и государства.

Общество и государство должны рассматривать молодежь как стратегический ресурс, который важнее сырьевых, топливных и финансовых ресурсов. Молодежная политика сегодня должна служить главной цели – спасению России.